

# A Deutsche Telekom erős belföldi üzletet tart fenn, miközben több európai piacon fejlődik tovább

- Javuló bevételi tendenciák a folyamatos műveleteket tekintve az év folyamán
- A korrigált EBDITA 6,5 százalékkal, 4,7 milliárd euróra esett vissza, míg a folyamatos műveletek 2,6 százalékkal estek vissza
- A korrigált nettó nyereség 17 százalékkal 951 millió euróra növekedett
- A szabad cash flow 1,8 milliárd euróval 19 százalékkal magasabb az előző évinél
- Igazolt előrejelzés a teljes 2011-es évre
- A profitrés több mint 40 százalékra nőtt a németországi műveleteknél
- Pozitív bevételi és profitrés trendek Európában az első negyedévhez képest
- Az IPTV 42 százalékos növekedést ért el Európában
- A szélessávú vonalak első ízben előzték meg a hagyományos telefonvonalakat Németországban

A Deutsche Telekom 2011. 2. negyedévi pénzügyi adatait jelentős javulás jellemzi számos működési területen, valamint 17 százalékos növekedés a korrigált nettó nyereség terén, melynek folyamánként a korrigált EBITDA (earnings before interest, taxes, depreciation, and amortization - adózás előtti eredmény, amortizáció és értékcsökkenés nélkül) ráta meghaladta a 40 százalékot. Még a folyamatos kihívást jelentő gazdasági környezet ellenére is, a főbb adatok számos európai országban javultak az első negyedévhez képest. Más területeken fennmaradnak a nehézségek. Ez különösen igaz az Amerikai Egyesült Államokra.

A második negyedévi nettó bevétel 6,8 százalékkal, 14,5 milliárd euróra csökkent az előző évhez képest. Csak a folyamatos műveleteket tekintve (azaz az Egyesült Államok kivételével) a nettó bevétel 3,3 százalékkal esett vissza. Hasonló adatokat tekintve (azaz a T-Mobile UK kizárásával) a bevétel csökkenése az első negyedévben 3,7 százalék volt. A Csoport egészének korrigált EBDITA eredménye 6,5 százalékkal, 4,7 milliárd euróra esett vissza. A folyamatos műveleteket tekintve a csökkenés 2,6 százalék volt.

A korrigált nettó nyereség pozitívan alakult: 16,8 százalékkal növekedett 2011 második negyedévében az előző év hasonló időszakához képest, s így elérte a 951 millió eurót. A negatív sajátos tényezők csaknem 0,3 milliárd euróval haladták meg az előző év megfelelő időszakát, ami elsősorban a személyzeti átszervezés költségeiből adódik. Mindez korrigálatlan, 26,7 százalékos csökkenést eredményezett 348 millió euróra. A Csoport 18,7 százalékos növekedést ért el szabad cash-flow terén, mely így elérte az 1,8 milliárd eurót.

*„Ugyan az adatok nem adnak okot ünneplésre, mégis önbizalmat adhatnak aziránt, hogy akár tartósan nehéz körülmények között is el tudjuk érni kitűzött céljainkat”, jelentette be René Obermann, a Deutsche Telekom Elnöke. „Rádásul már látjuk az alagút végét Délkelet-Európában.”*

Ismét a mobil internet volt a növekedés mozgatórugója: e téren a bevételek 13 százalékkal 1,2 milliárd euróra növekedtek. Ezt az okostelefonok használatában tapasztalható folyamatos bővülés okozta. Az okostelefonok napjainkban az európai nemzeti vállalatok által értékesített összes eszköznek 46 százalékát teszik ki – egy évvel korábban ez csak 21 százalék volt.

Jelentősen növekedett az okostelefonok száma a T-Mobile USA hálózaton is: több mint 50 százalékos emelkedéssel e szám csaknem elérte a 10 milliót egy év alatt.

A Deutsche Telekom megerősítette célkitűzéseit az év egészére vonatkozóan. A folyamatos műveletekből származó, korigált EBDITÁ-val kapcsolatos elvárások változatlanul 14,9 milliárd euró körül mozognak. Az Egyesült Államokra vonatkozó előrejelzés megmarad körülbelül 5,5 milliárd dollár, ami körülbelül 4,2 milliárd eurónak felel meg 1 euró = 1,33 dollár átváltási árfolyamot tekintve. A vállalat legalább 6,5 milliárdra rúgó szabad cash-flow-val számol.

## T-Systems – új nemzetközi szerződések

Hasonlóan az első negyedévhez a főbb ügyletekkel kapcsolatos, előző évben fedezett induló költségek észlelhető hatással voltak a T-Systems adataira. Így a korigált EBIT (earnings before interest and taxes - kamatlevonás és adózás előtti nyereség) ráta 2 százalékot ért el a második negyedévben, amely esést jelent az előző évi 3,4 százalékhöz képest. Mindazonáltal a ráta a 2011. első negyedévi 1,3 százalékhöz képest javult.

A bevétel 1,5 százalékos növekedéssel elérte a 2,3 milliárd eurót. A külső bevételek növekedése megállt 1,7 százalékon, miközben aránytalanul nagy növekedés volt tapasztalható a nemzetközi bevételek terén. A vállalati vevőszegmens 14,7 százalékkal 0,2 milliárd euróra szűkült korigált EBDITÁ-t tekintve, amely a fent említett kezdeti költségeknek tulajdonítható be elsődlegesen.

A jövőbeli bevételek szempontjából fontos alapot jelent az új szerződések száma. A T-Systems jelentős új szerződéseket kötött a második negyedévben is, ide számítva svájci Valora kereskedelmi vállalattal, a Magna autóiipari beszállítóval és a Total olaj- és gázipari vállalattal kötött megállapodásokat. Az új rendelések száma 4,1 százalékkal növekedett az első félévben – jóllehet 11 százalékkal esett vissza második negyedéveket összevetve. Ezt részben egy rendkívül jelentős, az előző év második negyedévében a Deutsche Post DHL vállalattal megkötött okozta, részben pedig az összpontosítás a komoly ügyeletekre és a minőségbiztosításra.

*Az IDC nemzetközi elemzőcég szerint a T-Systems piacvezető pozíciót ért el a magánjellelű felhő alapú szolgáltatások terén Európában.* Az IDC szerint a Deutsche Telekom leányvállalat komoly versenyelőnyre tett szert azzal, hogy még időben belépett a piacra. Leegyszerűsítve, a magánjellelű felhők olyan felhő alapú alkalmazások, amelyeket megosztottan használnak az alkalmazottak egy vállalaton belül.

Forrás: DTAG Sajtóközlemény, 2011. augusztus 4.

További információ: <http://www.telekom.com/dtag/cms/content/dt/un/media>